

СИСТЕМЫ БИЗНЕС–АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

О.Ю. Дударкова

Белорусский государственный аграрный технический университет, dudarkova.olga@yandex.ru

В настоящее время во всему мире компании получают обширную информацию о своих потребителях, поставщиках и операциях, которые составляют основу их деятельности. Большинство компаний заинтересовано в координации усилий по производству продуктов, их реализации потребителям, а также по управлению отношениями с последними. Интернет и мобильная коммерция позволяют организациям делать это легче, быстрее, эффективнее и с меньшими затратами.

Высокий спрос на бизнес–аналитику поддерживается во всех отраслях экономики в связи с необходимостью постоянной интерпретации первичных данных в емкие и содержательные ключевые показатели деятельности предприятия. Более того, даже хорошо сформулированная и разработанная стратегия бизнеса сама по себе не является гарантией успешного применения. Анализ успешного прошлого поведения перестал быть гарантией такого же будущего. Эти процессы обуславливают появление новых, более сложных инструментов количественного анализа и управления данными и моделями.

Одним из востребованных предложений на рынке информационных систем являются Business Intelligence (BI) приложения. Существует немало вариантов трактовки перевода данного термина, на сегодняшний день устоявшимся терминологическим вариантом является название бизнес–анализ. В сфере информационных технологий активно используется аббревиатура BI, для определения программных решений, и термин бизнес–аналитик для обозначения специалиста, умеющего работать с готовыми решениями и создавать собственные.

В первую очередь успех использования систем бизнес–анализа обусловлен тем, что предприятия способны извлекать большую эффективность из оперативной и актуальной бизнес–информации, предоставляемой этими системами.

Лидирующие позиции на рынке вендоров BI занимают Oracle Corp. SAP AG, IBM и Microsoft.

Системы для бизнес–анализа решают очень широкий спектр задач. Так, «ближним горизонтом» являются

- мониторинг, анализ и корректировка оперативных целей;
- поддержка развития бизнес–процессов и структурных изменений предприятия;
- возможность моделирования различных бизнес–ситуаций в единой информационной среде;
- проведение оперативного анализа по нестандартным запросам;
- снижение рутинной нагрузки на персонал и высвобождение времени для более глубокой аналитической работы;

- устойчивая работа при увеличении объема обрабатываемой информации, возможность масштабирования.

В части поддержки стратегического развития предприятия BI-системы обеспечивают

- оценку эффективности различных направлений бизнеса;
- оценку достижимости поставленных целей;
- оценку эффективности использования ресурсов, в том числе дочерними предприятиями;
- оценку эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- бизнес-моделирование и оценку инвестиционных проектов;
- управление затратами, налоговое планирование, планирование капитальных вложений.

По прогнозам Gartner, до 2016 года рынок BI систем и аналитических платформ останется одним из наиболее быстро растущих сегментов мирового программного рынка. Среднегодовой темп роста этого рынка составит 7% в период с 2011 по 2016 годы. К 2016 году объем рынка может достигнуть \$17,1 млрд.

В 2013 году российский рынок программного обеспечения бизнес-аналитики показал высокие темпы роста (20,9%). К сожалению, в 2014 году наблюдается обратная тенденция. Причины: ухудшение экономической ситуации и падение курса рубля.

Основными заказчиками BI-систем стали предприятие производственной сферы, а также розничная торговля и госсектор. [1]

Внедрение подобных систем в агропромышленном комплексе Российской Федерации медленно, но неуклонно набирает обороты. В конце 2009 года на сайте Федеральной службы государственной статистики появились результаты Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года, структурированные и оформленные с помощью BI решения компании Contour Components (разработчик Business Intelligence платформы Contour BI). В переписи приняло участие более 32 тысяч индивидуальных предпринимателей, 60 тысяч сельхозорганизаций и предприятий, 254,5 тысячи крестьянских хозяйств, около 23 миллионов личных подсобных хозяйств и 80 тысяч садоводческих, огороднических, животноводческих, дачных некоммерческих объединений. Из федерального бюджета на проведение переписи было выделено 6,5 миллиарда рублей. По словам представителей Contour Components, последний раз всероссийская сельхозперепись проводилась в 1920 году (в США это мероприятие проходит раз в пять лет). В официальном сообщении компании отмечается, что теперь для просмотра данных можно использовать весь традиционный BI функционал: таблицы, графики и многослойные карты России с точностью до муниципальных образований. Поиск показателей переписи может выполняться при помощи альтернативных рубрикаторов, включающих метаданные – описание показателей.

Также разработана система информации о рынке сельхозпродукции, сырья и продовольствия агропромышленного комплекса России (СИР АПК). СИР АПК – информационная система для сбора и публикации рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и материально-технические ресурсы, созданная на платформе Contour BI в Минсельхозе России позволяет работникам Агропрома и широким кругам граждан анализировать цены на сельхозпродукцию в целом по России и во всех регионах [2].

Среди успешно внедренных BI-решений в системе АПК Республики Беларусь можно назвать пока только реализацию проекта в группе компаний «Белагро». Первым разработанным приложением проекта стало приложение по анализу продаж на предприятии [4].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь есть необходимый потенциал для повышения темпов информатизации, однако потребности рынка труда и рабочей силы не синхронизированы с образовательными программами.

Основными препятствиями на пути внедрения систем Business Intelligence в отечественных организациях являются высокая стоимость автоматизации, и нехватка квалифицированных собственных специалистов как в период внедрения, так и в процессе сопровождения системы, более того в Республике Беларусь все ведущие компании, работающие в сфере IT – технологий испытывают острую потребность в кадрах бизнес-аналитиков, умеющих работать с подобными системами.

Однако соответствующее обучение в ВУЗах экономического профиля отсутствует. Оперативно изучить принципы работы данных систем можно в результате взаимодействия IT-сферы и учреждений высшего образования.

Рынок BI–систем в Республике Беларусь развивается в соответствии с мировыми трендами, и, несмотря на определенные трудности, будет наращивать темпы роста, поскольку данные приложения повышают эффективность работы предприятий в условиях инновационной экономики.

Список использованных источников:

1. Аналитические системы в бизнесе // [Электронный ресурс] — Режим доступа: [//www.tadviser.ru/index.php/BI](http://www.tadviser.ru/index.php/BI). Дата доступа : 10.04.2015 г.
2. Сельское хозяйство в кубе // [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.computerra.ru/cio/old/blog/index.php?page=post&blog=aars&post_id=160. Дата доступа: 14.04.2015 г.
3. BIConsult внедрила QlikView в компании «Золотые Луга» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>. Дата доступа: 16.04.2015 г.
4. Qlik View в Беларуси // [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://a2c.by/index.php/about-impl-qlikview/qlikview>. Дата доступа: 24.04.2015 г.